**Michal Mirowski**

Wyroby Medyczne, Farmacja, Usługi w Ochronie Zdrowia, Produkcja Żywności, Sektor Produkcyjny Niezależny Od Branży

Polska, Europa Środkowo-Wschodnia

www.linkedin.com/in/michalmirowski

|  |  |
| --- | --- |
| Doświadczenie  Mar 2017- Dec 2023, U.A.E  **Head of Business Transformation – Middle East & Africa, 3M  *(Stanowisko korporacyjne 3M obejmujące różne branże i funkcje)***  $ 90 M EBITDA, 400 FTEs  Odpowiadałem za inicjatywę transformacji przedsiębiorstwa w regionie MEA. Przeprowadzono szczegółową analizę, obejmującą przepływy transakcyjne, podatki, łańcuch dostaw, oraz model dotarcia do klienta, aby dostosować lokalne procesy i przepływy transakcji do nowego globalnego modelu. Wdrożono kompleksowe, międzyfunkcyjne procesy, aby stworzyć uproszczony, standardowy model operacyjny, który poprawił doświadczenia klientów i rozwój biznesu.  Wdrożono system ERP, aby stworzyć cyfrową podstawę operacyjną. Zakres obejmował kompleksowe wdrożenie w regionie MEA (12 krajów), uwzględniając produkcję, logistykę 3PL, a także krajowe organizacje sprzedaży i marketingu. To udane wdrożenie umożliwiło firmie uproszczenie w procesach współpracy z klientami, poprawę efektywności operacyjnej oraz przyśpieszenia wzrostu biznesu.  Nov 2013 – Feb 2017, Saudi Arabia  **General Manager, 3M Health Care Business Group *(Health Care Markets, Food )***  **Pełna odpowiedzialność za P&L** *(EBITDA $25 mln, 120 FTE)*  Opracowałem i z powodzeniem wdrożyłem solidny nowy model biznesowy, koncentrujący się na bezpośrednim dostępie do kluczowych klientów, przy użyciu modelu "selling out" (skoncentrowanego na użytkownikach końcowych), który zastąpił wcześniejszy model "selling in", nieodpowiedni i nieskuteczny. Podwoiłem obroty firmy, jednocześnie znacząco poprawiając marże i ograniczając zależność od kanałów dystrybucji.  Pozyskałem nowy strumień przychodów ($25 mln rocznie) od Ministerstwa Zdrowia i odegrałem kluczową rolę w przygotowaniu oraz wdrożeniu projektu lokalizacji produkcji w Arabii Saudyjskiej. Opracowałem i wdrożyłem nowy model pokrycia rynkowego oraz strukturę obsługi kluczowych klientów obejmującą zarówno sektor publiczny, jak i prywatny.  Przeprowadziłem dogłębną analizę rynku, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu konkurencyjnego. Opracowałem 5-letni zintegrowany plan strategiczny, zgodny z globalnymi kierunkami działania, co zaowocowało umieszczeniem Arabii Saudyjskiej w gronie kluczowych rynków globalnych oraz uzyskaniem specjalnych finansów na inwestycje. Realizacja tego planu doprowadziła do największego na świecie wzrostu wprowadzanych nowych produktów (NPI), generując dodatkową sprzedaż w wysokości $11 mln w portfolio do zabezpieczania wkłuć.  Nawiązałem bliskie relacje z osobamo decuzyjnymi w strukturach Ministerstwa Zdrowia i specjalistami medycznymi. Byłem w globalnym zespole opracowującym wdrożenie planu lokalizacji I transferu technologii produkcji w Arabii Saudyjskiej.  Zespół w Arabii Saudyjskiej został wyróżniony globalnymi nagrodami „Pinnacle of Excellence” oraz „Marketing Excellence”. W ciągu 3 lat podwoiłem wielkość firmy, jednocześnie zwiększając rentowność.  Dec 2006 – Oct 2013, Poland  **General Manager, 3M Health Care Business Group *(Health Care Markets, Food)***  **Pełna odpowiedzialność za P&L** *(EBITDA $8 mln, 75 FTE)*  Zarządzałem złożonymi biznesami wielodywizyjnymi *(stomatologia, wyroby medyczne – rynek szpitalny, bezpieczeństwo żywności, systemy informacji zdrowotnej)*, obejmującymi zarówno produkty jednorazowe, jak i sprzęt kapitałowy, przy zastosowaniu różnych modeli sprzedaży: bezpośredniego, dystrybucyjnego i hybrydowego.  Jako Dyrektor Generalny w Polsce zostałem zatrudniony do przeprowadzenia transformacji złożonej organizacji matrycowej, obejmującej: racjonalizację portfolio, poprawę efektywności operacyjnej, realokację strukturalną, racjonalizację kanałów dystrybucji, rozwój kanału bezpośredniego, poprawę rentowności, wdrożenie kultury wysokiej wydajności oraz lepsze wykorzystanie rozwoju produktów w lokalnym centrum produkcyjnym 3M w Polsce.  Doprowadziłem do włączenia działu Opieki Zdrowotnej 3M Poland do globalnego programu inwestycyjnego 3M w latach 2010–2014, zatwierdzonego przez globalny zespół kierowniczy 3M.  W ciągu sześciu lat potroiłem wielkość firmy w Polsce, jednocześnie poprawiając jej rentowność.  Doradztwo/Role Nadzorcze ( non-Executive  Kwiecień 2005 – Październik 2011, Polska  **Polski Komitet Olimpijski, Członek Zarządu *(NGO, Komitet Olimpijski) – Funkcja Nadzorcza (NED)***  Styczeń 2005 – Padziernik 2011, Polska  **Polski Związek Badmintona – Prezes Zarządu *(NGO, federacja sportu olimpijskiego) – Funkcja Nadzorcza (NED)*** | Edukacja    Styczeń 2022 – Maj 2022  **Advanced Management Program**  Harvard Business School  Wrzesień 2002 – Czrwiec 2004  **Master of Business Administration**  Carlson School of Management – University of Minnesota  Wrzesień 1998 – Czerwiec 2002  **Doktorat – Biomechanika Kliniczna**  Akademia Wychowania Fizycnego w Warszawie, wydz. Rehabilitacji  Wrzesień 1992 – Czerwiec 1998  **Magister Rehabilitacji**  Akademia Wychowania Fizycnego w Warszawie, wydz. Rehabilitacji  Członkostwa     * Harvard Business School Alumni Club * Virtual Advisory Board * Carlson School of Management Alumni Club |